

Regulamin konkursu „ZKM w obiektywie”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Zakład Komunikacji Miejskiej w obiektywie” jest Zakład Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o. w Lęborku, mieszczący się przy ulicy Łokietka 5 w Lęborku.
2. Konkurs obejmuje obszar działalności ZKM Sp. z o.o. w Lęborku.
3. Celem Konkursu jest popularyzacja fotografii oraz zwrócenie uwagi na Zakład Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o. w Lęborku.

§2

Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty. W Konkursie mogą brać udział wszyscy fotografujący

§3

Zasady udziału w konkursie

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Każdy uczestnik może nadesłać od 1 do 5 fotografii.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest m.in. złożenie „karty zgłoszenia do konkursu” (w załączeniu) wraz ze zgodą na podanie danych osobowych uczestnika m.in. w celu wyłonienia zwycięzców i przyznania nagrody. Dane osobowe będą wykorzystywane jedynie w celu realizacji konkursu.
4. Fotografie cyfrowe należy nadesłać w formie wydruków czarno -białych lub kolorowych o wymiarach 13x18 cm bądź większych oraz dostarczyć w wersji elektronicznej na płycie CD w rozdzielczości umożliwiającej wykonanie odbitek w wielkości co najmniej 20x30 cm. Fotografie analogowe należy nadesłać w formie odbitek czarno-białych lub kolorowych o wymiarach 20x30.
5. Nadesłane fotografie nie podlegają zwrotowi.

6. Każda fotografia lub płyta CD zawierająca zdjęcia powinna być oznaczona godłem. Godło czyli dowolny wyraz, ciąg liter i cyfr lub fraza służące identyfikacji autora umieszczone na odwrocie każdego zdjęcia lub płycie CD zamiast imienia i nazwiska. Godło musi zawierać informację o kategorii konkursowej do której zostaje zgłoszone zdjęcie.
7. Do koperty należy włożyć pracę (prace) oznaczoną na rewersie godłem oraz drugą, zaklejoną kopertę oznaczoną godłem identycznym jak na rewersie prac, która zawierać będzie w środku informacje z następującymi danymi identyfikującymi autora: imię, nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania, telefon lub email, ewentualnie szkoła oraz podpisaną klauzulą (gotowa do wydruku na stronie konkursu <http://zkm.lebork.pl> lub dostępna w siedzibie ZKM Sp. z o.o. w Lęborku):

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez organizatora Konkursu „ZKM okiem obiektywu” w celach wynikających z regulaminu tego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami)

„Oświadczam, że posiadam pełne prawa autorskie do nadesłanych zdjęć (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych. (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83 wraz z późniejszymi zmianami)”.

„Poprzez wysłanie zdjęć i materiałów na Konkurs przenoszę nieodpłatnie na Organizatora wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe na wszystkich kierunkach eksploatacji publikowaniem zdjęć w Internecie, prezentacji na wystawach bądź w katalogu pokonkursowym (o których mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000r Nr 80 poz. 904 z późniejszymi zmianami)”.

§4

Czas trwania konkursu, miejsce oraz termin nadesłania prac

1. Konkurs rozpoczyna się 16 marca 2009r. i trwa do 29 maja 2009r.
2. Dnia 24 kwietnia 2009 ustala się dzień otwarty ZKM Sp. z o.o. Uczestnicy konkursu w godzinach 8.00 do 15.00 będą mogli wykonać zdjęcia na terenie zakładu.
3. Termin zgłoszenia prac na konkurs upływa z dniem 29 maja 2009r. , liczy się data stempla pocztowego lub potwierdzenie w Sekretariacie ZKM Sp. z o.o. w Lęborku.
4. Prace nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
5. Prace na konkurs można przesłać pocztą lub przesyłką kurierską (na koszt wysyłającego) lub dostarczyć osobiście na adres: ZKM Spółka z o.o. w Lęborku, ul. Łokietka 5 w Lęborku, z dopiskiem Konkurs Fotograficzny „Konkurs fotograficzny”.

§5

Nagrody i wyróżnienia

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dwóch kategoriach:
 - a) autorzy do 19 lat -3 pierwsze miejsca
 - b) autorzy ponad 19 -3 pierwsze miejsca
2. W zależności od ilości zgłoszonych prac organizator zastrzega sobie możliwość rozszerzenia kategorii, w których zostaną przyznane nagrody i wyróżnienia.
3. Prace nagrodzone i wyróżnione będą opublikowane w prasie, na stronie internetowej konkursu oraz na zorganizowanej pokonkursowej wystawie fotograficznej.

§6

Prawa autorskie

1. Przesłane prace uczestników konkursu przechodzą na własność organizatora
2. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania i reprodukowania prac konkursowych bez wypłacania honorariów autorskich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego prezentowania i publikacji fotografii konkursowych w celach promocyjnych w prasie, telewizji, na stronach internetowych organizatora.

§7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac nie spełniających wymienionych wyżej wymogów.
2. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych jak również z niego wyłączonych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.
4. Kategorycznie zabrania się jakichkolwiek manipulacji przy zdjęciu (fotomontaż). Dopuszcza się tylko podstawowych operacji na zdjęciu (kontrast, ostrość)
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.

6. Dodatkowych informacji udziela Sekretariat ZKM Sp. z o.o. w Lęborku
7. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści tego Regulaminu.